

EVITAR LA DESAPARICIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Este es el objetivo de **Antonio J. Sánchez-Crespo Casanova** al compartir sus experiencias y conocimientos en su nuevo libro

“El Protocolo Familiar.

Una aproximación práctica a su preparación y ejecución”.

Está comprobado que los principales problemas a que se enfrenta una familia empresaria surgen al afrontar el proceso de cambio generacional en la empresa de su propiedad.

En esa situación, el objetivo a alcanzar es asegurar la continuidad de la empresa en manos de la siguiente generación. Para ello, es necesario establecer unas reglas de juego que regulen las relaciones familia-empresa y ayuden a profesionalizar la gestión del negocio familiar. El Protocolo Familiar, entendido como proceso de comunicación intrafamiliar, es una herramienta perfecta para gestionar ese cambio generacional y cohesionar a la familia en torno al proyecto empresarial.

La presentación de este libro **tendrá lugar el próximo martes 26 de mayo de 2009 en el Aula Magna del Instituto de Empresa, situado en la C/María de Molina, 11 de Madrid a las 19:30 horas y contará con la presencia de D. Antonio Ángel Asensio Laguna**, Presidente de FEDECON y de la Comisión Consultiva de Empresa Familiar de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, además de prologuista del libro.

“El protocolo Familiar. Una aproximación práctica a su preparación y ejecución” es el séptimo libro de este abogado y consultor, que en abril del año 2001 fue convocado por el Senado para informar ante la "Ponencia de Estudio para la problemática de la Empresa Familiar", y que compagina su labor profesional con la impartición de conferencias y seminarios sobre empresa familiar, ha sido miembro del Consejo de Redacción del Boletín del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, es miembro de la Comisión Consultiva de Empresa Familiar de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y profesor asociado del Instituto de Empresa.

Al acto asistirán representantes de Cámaras de Comercio, Asociaciones de Empresa Familiar, miembros del Instituto de Empresa, así como relevantes empresarios que acompañaran a Antonio J. Sánchez-Crespo en la presentación de esta obra.

El Protocolo Familiar

Una aproximación práctica a su preparación y ejecución

Prólogo por:

D. Jesús Macarrón Gómez

D. Ángel Asensio Laguna



Autor: Antonio J. Sánchez-Crespo Casanova

ÍNDICE

	Página
Prólogo	29
Por quién doblan las campanas (nota del autor).....	33
Capítulo I	
La empresa familiar en España. El informe del Senado	37
A. Introducción	37
B. El diagnóstico: la confusión de límites entre familia y empresa	42
C. El informe del Senado	46
a. El Protocolo Familiar	
b. Conclusiones de la ponencia	
D. Conclusión	52
Capítulo II	
El Protocolo Familiar como instrumento para gestionar el cambio generacional	55
A. El cambio generacional como oportunidad, no como amenaza	55
B. Consideraciones generales sobre el Protocolo Familiar	62
C. Algunas preguntas básicas sobre el Protocolo Familiar	64
D. El proceso de elaboración del Protocolo Familiar	67
a. El Protocolo Familiar como proceso de comunicación	

- b. La figura del asesor externo
 - 1. ¿Por qué contar con un asesor externo?
 - 2. El papel del asesor externo
 - 3. Funciones del asesor externo
 - 4. Definir el cliente
- c. Plan de trabajo del asesor externo
 - 1. Elaboración del diagnóstico
 - 2. Preparación de la encuesta de diagnóstico
 - 3. Primera reunión con la familia
- d. Las fases de elaboración del Protocolo Familiar
 - 0. Fase previa: la maduración del fundador
 - 1. Primera fase: información y concienciación
 - 2. Segunda fase: negociación y adopción de acuerdos
 - 3. Tercera fase: cierre
 - 4. Cuarta fase: ejecución
 - 5. Quinta fase: aprovechamiento del éxito
- E. Actitud de la familia ante la elaboración del Protocolo Familiar 89

Capítulo III

El Protocolo Familiar como negocio jurídico	91
A. Introducción	91
B. El contenido del Protocolo Familiar	94
a. Principios generales	
b. El ámbito subjetivo y objetivo del Protocolo	
c. La estructura de la empresa	

d.	La sucesión en la gestión y en la propiedad	
e.	El gobierno de la familia empresaria	
f.	El gobierno de la empresa familiar	
g.	Régimen de las acciones o participaciones	
h.	Compromisos de la empresa con la familia	
i.	El trabajo de los miembros de la familia en la empresa	
j.	Modificación del Protocolo Familiar	
k.	Resolución de conflictos	
C.	Naturaleza jurídica del Protocolo Familiar	104
D.	Tipología de pactos incluidos en un Protocolo Familiar, según su contenido	107
a.	Pactos sobre la herencia futura	
b.	Compromisos sobre el régimen económico matrimonial	
c.	Acuerdos extraestatutarios entre socios	
d.	Acuerdos sociales	
e.	Acuerdos y pactos relativos a las relaciones de la empresa con lo miembros de la familia que trabajan en ella	
E.	Publicidad del Protocolo Familiar	112
F.	Concepto de Protocolo Familiar	114
G.	La Ley de Nueva Empresa	115
a.	Financiación y control de la empresa familiar	
b.	La legítima, los pactos sobre la herencia futura y la Empresa Familiar	
H.	El Real Decreto 171/2007 y el Reglamento del Registro Mercantil	124
a.	Cláusulas penales	
b.	Determinación previa del valor razonable de las acciones o participaciones	
c.	Cláusula de arbitraje	
d.	Venta conjunta de acciones o participaciones	
e.	El Comité consultivo	

- f. Órgano honorífico
- g. Representación en Junta general
- h. Prestaciones accesorias
- i. Sociedad conyugal disuelta y no liquidada y comunidad hereditaria

Capítulo IV

La ejecución del Protocolo Familiar	145
A. Introducción	145
B. El régimen económico del matrimonio	148
a. Introducción	
b. Las capitulaciones matrimoniales	
1. Regímenes económico-matrimoniales	
2. Cuándo otorgar capitulaciones matrimoniales	
3. Por qué otorgar capitulaciones matrimoniales	
4. Capitulaciones matrimoniales y empresa familiar	
C. La sucesión hereditaria	158
a. Introducción	
b. La sucesión testada. La legítima	
c. El testamento	
1. Tipos de testamento	
2. Características del testamento	
3. Por qué otorgar testamento	
4. Testamento y empresa familiar	
D. La donación	172
a. Donación de la nuda propiedad o del usufructo	

b.	Donación con reserva de la facultad de disponer	
c.	Donación condicional (condición resolutoria)	
E.	Los estatutos de la empresa	174
a.	La escritura de constitución de la sociedad	
b.	Estatutos y empresa familiar	
c.	Cláusulas estatutarias más frecuentes	
1.	Cláusulas tendentes a profesionalizar la Junta general y el Consejo de administración	
2.	Cláusulas de control de acceso al órgano de administración de la sociedad	
3.	Cláusulas de control de acceso a determinados cargos del Consejo de administración	
4.	Cláusulas sobre el régimen de la futura dirección general de la empresa (primer nivel directivo)	
5.	Cláusulas limitativas de la transmisión de acciones y participaciones sociales	
6.	Salida de un socio del capital de la empresa	
7.	Regulación del usufructo y prenda sobre acciones y participaciones sociales	
8.	Cláusula sobre reparto de dividendos	
F.	Consideraciones finales	186
	Bibliografía	191

EL AUTOR

Antonio J. Sánchez-Crespo Casanova es socio responsable de los servicios de empresa familiar, societario y fiscal de Sánchez-Crespo Abogados y Consultores[®], antes Grupo Lexconsult Abogados[®].

En el área de empresa familiar desarrolla funciones de asesoramiento a familias empresarias; negocia, prepara y ejecuta protocolos familiares y asesora en su seguimiento posterior en los aspectos civiles y societarios; estudia, planifica y reorganiza estructuras empresariales.

Actualmente, es miembro de varios consejos de administración y consejos de familia.

- En abril del año 2001 fue convocado por el Senado para informar ante la "Ponencia de Estudio para la problemática de la Empresa Familiar" como máximo experto en la materia.
- Ha sido miembro del Consejo de Redacción del Boletín del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid durante once años.
- Es miembro del Comité Consultivo de Empresa Familiar de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.
- Es profesor asociado del IE Business School.

Dirige talleres e imparte seminarios, cursos y conferencias sobre empresa familiar y es autor de más de doscientos artículos publicados en diversos periódicos de ámbito nacional tales como ABC Economía, Expansión y La Gaceta de los Negocios.

Ha participado en programas de radio y televisión como experto en empresa familiar. Entre otros medios, ha colaborado con radio Intereconomía y Bloomberg televisión.

Se licenció en derecho por la Universidad Complutense de Madrid en el año 1971 y es miembro del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid desde 1973. Antes de fundar Sánchez-Crespo Abogados y Consultores[®] -en 1981- fue director de la asesoría jurídica de Grupo Barreiros Hnos. y de Renault Vehículos Industriales. Toda su carrera profesional ha estado ligada a las empresas familiares.

Es autor de las siguientes obras sobre empresa familiar y derecho societario:

- *Guía básica para el empresario familiar de Castilla y León*, Junta de Castilla y León. León 2005.
- *Cómo mejorar la estructura de la empresa familiar. Guía práctica para empresarios*, Cátedra Prasa. Córdoba, 2004.
- *Ley de Sociedades Anónimas (legislación complementaria, resoluciones y jurisprudencia)*, Editorial Comares. Granada 1.999, (2.ª edición).
- *Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada (legislación complementaria, resoluciones y jurisprudencia)*, Editorial Comares. Granada, 1.999 (2.ª edición).
- *Reglamento del Registro Mercantil (legislación complementaria, resoluciones y jurisprudencia)*, Editorial Comares. Granada, 1.997.

- *Código de Sociedades Mercantiles*, Editorial CISS. Madrid, 1.995 (Descatalogada).

Y coautor de las siguientes monografías sobre empresa familiar:

- *La empresa familiar: manual para empresarios*, Editorial Deusto. Bilbao, 2005 (2.^a edición).
- *Empresa familiar: guía básica para empresarios y directivos*, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (CEIM). Madrid, 2004.
- *Empresa familiar: guía básica para empresarios y directivos*, Cámara Oficial de Industria, Comercio y Navegación de Sevilla. Sevilla, 2006.
- *La empresa familiar: Guía práctica de organización y funcionamiento*, Editorial Comares. Granada, 2001 (2.^a edición).

Póngase en contacto con el autor:

Mail: ascc@sanchez-crespo.es

Blog: <http://blogs.sanchez-crespo.com/antoniosanchezcrespo/>

RSS feeds

<http://blogs.sanchez-crespo.com/antoniosanchezcrespo/feed/>

<http://www.sanchez-crespo.com/search?SearchableText=empresa+familiar>

El Protocolo Familiar

Una aproximación práctica a su preparación y ejecución

Autor: Antonio J. Sánchez-Crespo Casanova

Editor: Sánchez-Crespo Abogados y Consultores

En las familias empresarias va calando poco a poco –como si de una lluvia fina se tratara- la convicción de que el cambio generacional en la empresa de su propiedad, para que tenga éxito, no se puede improvisar sino que se ha de planificar adecuadamente, con la suficiente antelación y de la mano de un asesor externo especializado.

El protocolo familiar, entendido como un proceso de comunicación intrafamiliar, es la herramienta más adecuada y habitualmente utilizada por las familias empresarias para acometer la sucesión en la empresa. De ahí su importancia para la familia empresaria.

Este libro pretende ser una aportación más a la necesidad de sensibilizar a las familias empresarias acerca de la necesidad de planificar el cambio generacional. Para ello, el autor vuelca en él su amplia experiencia de 36 años de trabajo con empresas familiares (no en vano comenzó a trabajar en 1973 en un grupo familiar de empresas, cuya asesoría jurídica dirigió).

No se trata, por tanto, de un trabajo teórico. En él, el autor analiza, entre otros aspectos, el proceso seguido en su trabajo diario con familias empresarias para elaborar el protocolo familiar, el papel que desempeña como asesor externo, el plan de trabajo y las fases que habitualmente sigue para elaborarlo. Analiza también, las principales cuestiones que suelen incluirse en un protocolo familiar, las modificaciones legislativas promulgadas en los últimos años para mejorar el marco legal aplicable a la empresa familiar y las principales figuras jurídicas que, en la realidad diaria, utilizan las familias empresarias para ejecutar los acuerdos alcanzados desde el punto de vista económico-matrimonial, sucesorio y corporativo.

La “receta” que el autor considera imprescindible aplicar para garantizar el éxito del cambio generacional es “en familia comunicación y en empresa profesionalización”. Fiel a esta idea, el libro se cierra con unas consideraciones finales, que sólo apunta porque tienen entidad suficiente para ser objeto de otra monografía, y que son necesarias para conseguir profesionalizar el gobierno y la gestión de la empresa familiar, cerrando de esta forma el proceso de cambio generacional.

De la continuidad de las empresas familiares

Antonio J. Sánchez-Crespo Casanova, quien en una entrevista en 2004 dijo “si lográsemos reducir la mortandad de las empresas familiares a la mitad, nos saldríamos” presentó ayer su última obra: “El Protocolo Familiar”

Abogado en ejercicio del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, veterano estudioso de la empresa familiar y consultor pionero en esta materia en nuestro país presentó ayer, en el Instituto de Empresa, su nuevo libro “El Protocolo Familiar. Una aproximación práctica a su preparación y ejecución”.

Le acompañaron en el acto D. Ángel Asensio Laguna (presidente de la Comisión de Empresa Familiar de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid), D. Santiago Íñiguez de Onzoño (Decano del IE Business School) y D. Jim Novack (empresario) quien habló de su experiencia durante el proceso de preparación y ejecución del protocolo de su familia.

La obra recoge los más de doce años de experiencia del señor Sánchez-Crespo abordando procesos de cambio generacional y ayudando a las familias empresarias a elaborar y ejecutar sus protocolos familiares. El señor Sánchez-Crespo desgrana en la obra, con detalles, el proceso que suele seguir. Afirmó que “no se trata de un trabajo teórico. Está basado en la experiencia diaria de mi trabajo con familias empresarias. Es un libro que pretende analizar el protocolo familiar como lo que entiendo que es: un proceso de comunicación intrafamiliar”.

El veterano consultor pretende seguir divulgando entre las familias empresarias la cultura de comunicación y de planificación necesarias para garantizar la continuidad de las empresas familiares. Y es que, según los últimos datos publicados por el Instituto de Empresa Familiar, de las mil cien (1.100) empresas asociadas a alguna de las asociaciones territoriales apenas el veinticinco por ciento (25 %) dispone de un protocolo familiar. “Sólo las empresas asociadas suponen el once (11) por ciento del PIB español, dan trabajo a trescientas mil (300.000) personas y están jugando un papel básico en la contención de esta crisis. El conjunto de todas las empresas familiares españolas supone el 70% del PIB nacional ¿Acaso no merecen nuestra ayuda?”, comentó el señor Sánchez-Crespo.

D. Antonio J. Sánchez-Crespo Casanova es el presidente de **Sánchez-Crespo Abogados y Consultores®**, despacho de servicios jurídicos y consultoría de negocio que fundó en el año 1981 y que actualmente dirige su hijo, Antonio Sánchez-Crespo López, en dependencia directa de la junta de socios de la firma.

“Nuestro compromiso como firma familiar pasa por un trabajo especializado de altísima calidad ofrecido a través de un equipo de profesionales que -con un trato muy cercano y personalizado a cada cliente- cree por encima de todo en la labor que desempeña”. La excelencia es para Sánchez-Crespo garantía de éxito y la única ventaja competitiva real a largo plazo.

Sánchez-Crespo Abogados y Consultores®

De familia a familia

www.protocolofamiliar.net

medios@sanchez-crespo.es

Sánchez-Crespo Abogados y Consultores, S.L.
C/ Velázquez, 78 · 4.º Dcha. · 28001 Madrid
T: +34 913 096 330 · F: +34 915 783 210
www.sanchez-crespo.com